

































~みんなはじめは初心者だから~ 2019年11月26日



来ハトメ工業株式会社

環境管理責任者 エコアクション21サポーター 隆雅 石原



















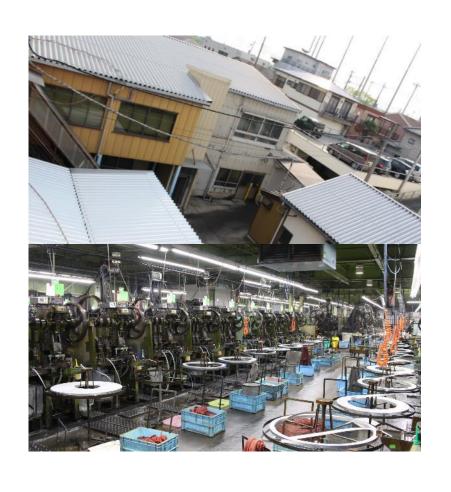
本日のメニュー

- •1. 来ハトメ工業(株)とは?
- •2. 当社の環境活動とその実績
- •3. 当社流「SDGs事始め」
- •4. まとめ

本日のメニュー

- •1. 来ハトメ工業(株)とは?
- •2. 当社の環境活動とその実績
- ・3. 当社流「SDGs事始め」
- •4. まとめ

1.来ハトメ工業(株)とは?



所在地:埼玉県八潮市

創業:1946(昭和21)年3月

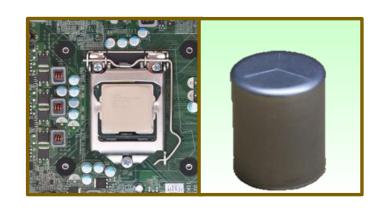
従業員数:35名

資本金:3,000万円

2018年度売上高:784百万円

1.来ハトメ工業(株)とは?

当社の主力製品



アルミ電解コンデンサ用ケース

(売上比率98%(主に車載用))



リベット、香水瓶のボタン

(売上比率2%)

本日のメニュー

- •1. 来ハトメ工業(株)とは?
- ・2. 当社の環境活動とその実績
- ・3. 当社流「SDGs事始め」
- •4. まとめ

2010年9月、ea21認証取得



エコアクション21

認証・登録番号0005644

当社環境活動のモットー

- 自主性重視
- 徹底した環境教育
- ・丁寧な情報開示



● 自主性重視

各項目の担当者の役割

- ●施策の策定
- ・施策の実行及び管理
- 教育訓練の講師

● 自主性重視(施策の策定)

担当項目	CO2(電力)	氏名	田辺	栄一
ステップA 2017:	プBに御配入ください。 年に実施した環境活動 を御記入下さい。	を記入し、効果の)有無につ	oいて、分 類欄に(O)
実施した環境活動(環境活動計画より抜粋)				分集
① 電力削減等に貢献可能な機器の調査、提案				0
② デマンド目標	製 設定、警告表示時	の行動計画及	ぴそのタ	RIN C
③ デマンド逸風	見防止のための生態	産計画(ピークシ	フト等)	Č
④ 温度記録				0
⑤ 節電に関す	る啓発教育の実施			Č
(Δ)。 (環境管理責任者			月月月	
溶乳部育の実 お願いしすす。 啓発教育で	東京電力以9トの、 ストかでありました)	電力を打を 8 19取の次の電気	Ar7, ,2020	ク後 先衣を17セット別を調いる

施策立案シート(毎年1月)

- ●今年度の施策の振り返り
- ●次年度の施策立案
- ●教育訓練の実施予定

● 自主性重視(施策の実行及び管理)



環境ファイル

- ●月次実績
- ●教育訓練内容
- ●各種提案事項

を環境管理責任者に報告



●徹底した環境教育

当社環境教育の特徴

- QC会議(毎週火曜日)の中で実施
- 講師は基本的に各項目の担当者
- 狙いは事前学習と「度胸試し」



●徹底した環境教育(QC会議で実施)



因みにこの写真、テレビで実際に放映されたシーンの一コマです。

QC会議実施風景



●徹底した環境教育(講師=担当者)

ネットからのパクリ資料編(廃棄物)

本当の意味で「エコ」にするならば、ベットボトルそのものを減らすしかないようだ。

■エコバックは本当にエコ?

今、エコハッグはどれくらい普及しているのか、リサーチによると、およそ5人のうち3人がエコバッグを持念 している。ただエコバッグを持っていながら、有料のレジ袋をもらう人も目立つ。 1年間に約300億枚がゴミとして捨てられるレジ袋。その削減を目指して始められたレジ袋の有料化だが、 なぜエコバッグを使いながらレジ袋を買う人か多いのか。一般家庭を対象に行ったレジ袋に関するアンケート 調査では、持ち帰ったレジ袋をどう使うかという質問に対して、約8割か「生ゴミを入れる」「ゴミ籍の内袋に使う」 「利用しないで捨てる」と答えた人は 1% もいませんでした。いろいろな用途に使えて何度もリュースできる。 レジ袋は、消費者から重宝がられているのです。また、家庭からレジ袋がなくなったらどうするかと聞いたら、 『小さなゴミ袋を買う』と答えた人が約6割。ただ、ゴミ袋よりレジ袋のほうが安い値段で売られていることが あるため、ゴミ袋用にレジ袋を購入するということが起きているようです。 エコバックが普及しても、レジ袋の需要が変わらないとなれば、削減の目標は達成できないことになる。 それ以上に、ゴミ袋がレジ袋に取って代わることは、環境にとって悪影響・自治体から指定されるゴミ袋は サイズが大きく、レジ袋にくらべて、使用するポリエチレンの量が多い。ポリエチレンの原料は石油。 自治体指定のコミ袋に使われる石油の量は、レジ袋のおよそ3倍です ちなみに日本人が使う石油のうち、レジ袋を作るために使用しているのは微々たる量。 たとえば日本からヨーロッパに 10 日ほど旅行に行くことに使われる石油の量は、レジ袋を 300 年間使う分に 相当する。旅行を1回我慢したほうがよっほどエコなのです。エコバッグのうち、ボリエステル製のものは エコではないという意見もある。製造過程で排出される CO2 の量をくらべると、エコバッグはレジ袋の約 50 倍 エコバッグの原料であるホリエステル生地を作る時、たくさんの CO2 が排出されます、1 枚あたりの重量が エコバッグのほうが大きいからです。エコバッグを三日坊主で使うだけだったり、何度も買い換えたりすれば、 かえってレジ袋をリユースするほうが環境に優しいのです。「家庭ゴミのも割ほどを占めているのがレジ袋」という データを見かけることがあるが、これはウソなのです。本当はレジ袋だけでなく、飲料パックや惣菜のパックなど を含めた容器廃棄物全体の数値が6割。加えてこれは容積比で見た割合で、重量比だと容器廃棄物は約23%と グッと減る。しかも、その中でレジ袋が占める割合は 0.8%。 つまり、家庭ゴミ全体から見ると約 2% でしかない エコバッグを持つだけで事足わりと思ってはいけない。減らすべき家庭ゴミは、まだほかにある たとえば、生ゴミの水切りをするだけで、ゴミ焼却にかかるエネルギーは大きく抑えられる。 - 食べ残しを減らすなど、簡単で効果が大きいゴミ削減のやり方もある。 シンボルとしてレジ袋削減を唱えるのは いいですが、それだけでは問題解決にならないのです。





●徹底した環境教育(講師=担当者)

オリジナル資料編①(ガソリン)

② ハイブルドヤーンよ何ト ハイブルド自動車(HV)は 2つの動力派を持えいるため「ハイブルド(雑種)」 と言か成といまり。 2つの動力派というのが モーターン ゼソリンエンジン ごり。 電気自動車(EV)とグソリン車 2つの動力派を交か率 よくなり増える ンレベ 武東るのご、後いとこど)のモデい と言えるご(なり)。 ※ 海外・ごは デルゼルエンジン と バイオエネルギーエンジン ほども 使用 (23月。 〇 プラブインハイブリッドヤー との違い ハイブルドヤー (HV)と プラブネハイデリッドアー (PHV)・ほどのウモエンジンとモターの 両方も持えいる 今州のも切り増える 宇新よく ド窓料を使いたぞりほう。 スバリ違いる かり 充電 ご2る トレットの、シークの 地では 発電するのに 天行りを寺と大雲と (オリボ、ドロ・ほうりを変があり付せん。 その為 短距離の 天行りを寺と大雲と (オリボ、ドロッ・イク大電があり付せん。



●徹底した環境教育(講師=担当者)

オリジナル資料編②(eco検定講座)

eco検定講座 第30回

前回の試験問題より

【問】次の語句の説明として最も適切な文章を選んで下さい。

【①エコドライブ】

- (1)自然環境や歴史文化を対象としたドライブ旅行。
- (2)カーナビゲーションやETCなどのITS(高度道路交通システム)を普及させ、道路交通の 効率化を図る取り組み。
- ③ ふんわりアクセル「eスタート」や、不要な荷物は降ろすなど、環境への負荷の小さい 運転方法。
- (4) GPSなどの無線通信情報と車に搭載したセンサーやカメラなどによる、自動車の無人 自動運転。

【②カーシェアリング】

- (1)同じ日に同じ方向へ向かう人が相乗りすることで、ガソリンの消費を抑えると共に、 交通費を節約する方法。
- (2) 道路渋滞、大気汚染対策として、大都市中心部や混雑時間帯での自動車利用者に対して料金を課し、交通量の削減を促す制度。
- ③1台の自動車を複数の会員が共同で利用することで、自動車の保有台数を減らす 仕組み。自動車での移動距離が短くなる効果も期待されている。
- (4)最寄りの駅、バス停までは自動車を利用し、そこから電車やバスに乗り換え、目的地まで移動する方式。



●丁寧な情報開示(環境活動レポート)



情報開示媒体は環境活動レポート

(毎年7月頃発行)

●丁寧な情報開示(環境活動レポート)



全従業員の顔写真を掲載

一番人気のコーナー

●丁寧な情報開示(環境活動レポート)



法規制遵守状況のページ

特に丁寧な開示に努めている

●丁寧な情報開示(環境活動レポート)

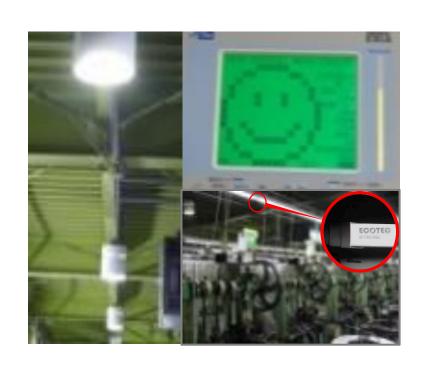


実施状況のページ

各項目1~2ページ構成

ネガティブ情報も徹底開示

●実績(CO₂排出量)





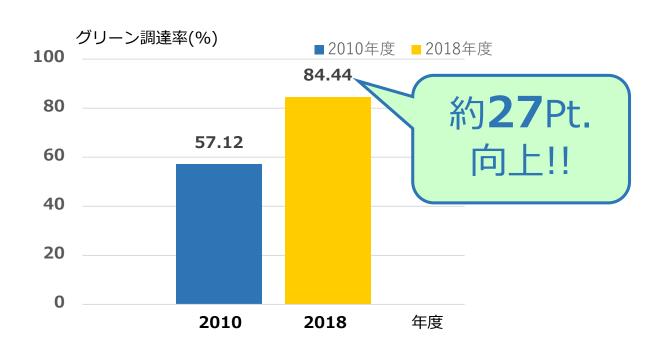
●実績(水(上水)使用量)





●実績(グリーン調達率)





●実績(環境コミュニケーション大賞)



第14回(2010年)から毎年挑戦

受賞歴:7回(第15,16,18~22回)

第16,20,22回には環境大臣賞受賞!



●実績(環境・人づくり企業大賞)

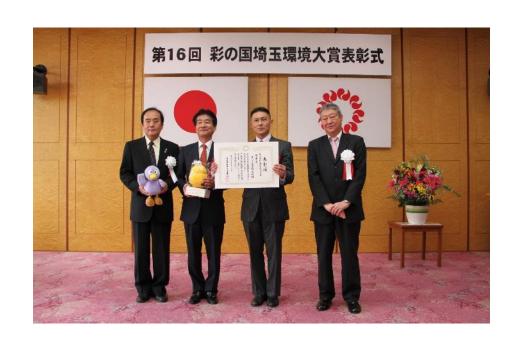


受賞歴:2回(第1回,第2回)

第1回(2015年):環境大臣賞

第2回(2016年):優秀賞

●実績(彩の国埼玉環境大賞)



第16回(2015年)

優秀賞受賞

●実績(活動事例のメディア掲載)



2013年6月

『平成25年版環境白書』(環境省)

●実績(活動事例のメディア掲載)



2014年10月

『日経エコロジー』(日経BP社)

●実績(活動事例のメディア掲載)



2015年12月

『中小企業が環境をダシに儲ける本』

●実績(活動事例のメディア掲載)



2019年1月

『隔月刊 地球温暖化』(日報ビジネス㈱)

●実績(活動事例のメディア掲載)



2019年3月

『環境会議 2019春』

(事業構想大学院大学)

本日のメニュー

- •1. 来ハトメ工業(株)とは?
- •2. 当社の環境活動とその実績
- ・3. 当社流「SDGs事始め」
- •4. まとめ

●SDGsとの出会い

2017年2月(環境コミュニケーション大賞表彰式)

審査員の講評、受賞企業(大企業)の報告書から

SDGsの存在を初めて知る。

●SDGsとの出会い

中小企業では、SDGsの取組皆無!

●SDGsとの出会い

●SDGsとの出会い

今から始めれば

中小企業におけるSDGsのパイオニアに

なれるかもしれない(これは、チャンス?)。

●SDGsとの出会い

●SDGsとの出会い

と、思ってはみたものの

何もしないまま、時は過ぎ……

迎えた、2017年8月

●SDGs急展開



第21回環境コミュニケーション大賞

チラシ(左写真)作成のための

インタビューの中で……

●SDGs急展開



2030年に向けて 世界が合意した 「持続可能な開発目標」です 「今後の目標は?」との質問に

「SDGsに取り組みたいです!!」

と答えた(答えてしまった)。

すると、後日・・・・・

●SDGs急展開

当社に、下の依頼状が届いた!!

平成29年9月15日

来ハトメ工業株式会社 御担当者 様

> 環境省 大臣官房 環境経済課民間活動支援室

. 国連持続可能な開発目標 (SDGs) の取組手引きに係る ケーススタディへのご協力について (依頼)

平素より環境行政の推進について格別のご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。 現在、環境省大臣官房環境経済課民間活動支援室では、一昨年9月の国連総会で採択さ これで、いよいよ

後戻りできない

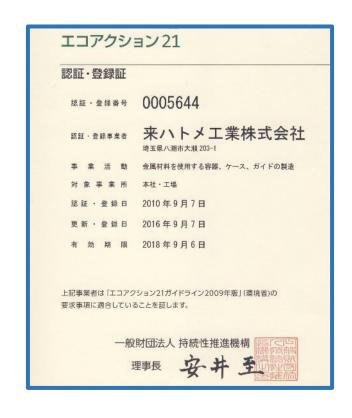
状態に!!



●SDGs急展開(ここまでのまとめ)

「背伸び」してみませんか?

●SDGsスタート、の前に……



当社の現状分析①

環境活動歴8年(2017年当時)

→活動自体には、全員耐性あり?



●SDGsスタート、の前に……



当社の現状分析②

典型的な中小企業

→やさしい、低コストが必須

●SDGsスタート、の前に……







当社の現状分析③

外国人が多い

→丁寧な説明が必要!!

●SDGsスタート、の前に……

SDGs挑戦に向けて(現状分析より)のポイント

- ① SDGs導入については、問題ないはず
- ② 追求すべきは、易しさ(分かり易さ)と低コスト
- ③ 外国出身の従業員に、いかに理解させるか?



●SDGsスタート、の前に

ここまでのまとめ

急がば、回れ!!

●いよいよ、SDGsに挑戦!!

SDGsキックオフミーティング(2017年9月)



SDGsの概要と

SDGs練習プログラム

について説明。

SDGs練習プログラム(個人編)

(別紙) 私の SDGs あなたが、今後6ヶ月間(2017年10月~2018年3月まで) に行いたい(行ってみたい)経済・社会・環境への取組みを 記入して下さい(既に行っていることを継続して取り組むとい うことでも結構です)。 ●エスパックを使い、レン袋、はし、スプーンを断る(継続中)」で ②食器洗いの洗剤をヤシの美の洗剤に変える. ③なるべく階級を使い歩く

「私のSDGs」

経済・社会・環境関連の

各自の目標を設定してもらう。

全従業員が対象。



SDGs練習プログラム(個人編)



この目標に関して

● 今回回答頂いた目標は、SDGsについての個人の理解を深めるために設定して頂いたものです。 必達目標ではありませんが、御自身の6ヶ月間の目標として、ぜひ取り組んでみてください(一人ひとりの取組みにより、「持続可能な社会」にほんの少し、近づくことでしょう)。 提出された目標を事務局で紐付け

結果を「OOさんのSDGs」として

全従業員に返却

→自分目線でSDGsを実感



SDGs練習プログラム(個人編)

「SDGsをさらに使いこなすために」(抜粋)

SDGs をさらに使いこなすために

① 個人目標について

今回皆様に提出して頂いた目標は、SDGsとはどのようなものかを知って頂くため に設定して頂いたものです。

せっかく作った目標ですので、ぜひ、達成に向けて頑張ってみてください。 また、入口の掲示板に全員の SDGs を貼り出しました。中には、「こんなものも SDGs にあてはまるの?」というものもたくさんあります(SDGs は、環境以外に、経 済、社会という課題の解決も目標にしているので、とても幅広いのです)。 例えば

募金をする(目標 1 など(募金の対象によっても異なる)に該当)

タバコ、酒を控える(目標3に該当)

運動の習慣をつける(目標3に該当)

家事を分担する(目標5に該当)

割り箸の使用を控える(目標 12,15 に該当)

選挙には、必ず行く(目標 16 に該当)

「〇〇さんのSDGs」(前頁)

の裏面に印刷し、配布。



SDGs練習プログラム(個人編)

「For Mastering SDGs more」(抜粋)

For Mastering SDGs more

(1) About the individual goal

The reason why I made you submitted goal this time is to make you realize what is SDGs.

Please try your best towards achieving because it's a rare chance.

Also, SDGs of all the members are put up on the bulletin board around the entrance.

Some of them are lot of things "Does it apply to SDGs such a thing, too?"

SDGs aims to solve the problems which is not only economics and society

but also environment, so the content is very wide.

For example,

To donate Applicable to Goal 1

To refrain from smoking and alcohol Applicable to Goal 3

To get in the habit of sports Applicable to Goal 3

To share chores Applicable to Goal 5

To refrain from using disposable chopsticks Applicable to Goal 12,15

Go to the election certainly Applicable to Goal 16

外国出身者向けに

英語版も作成。



SDGs練習プログラム(個人編)

全員の「私のSDGs」を環境掲示板に掲示





SDGs練習プログラム(個人編)

目標、アイコン	自己評価 (10点満点)	製造
節電、節水を心がける。①②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②②	办法	節電けはまているというので
スーパーでのエコバック活用。 ②	2点	時々エコバックをたか る事があるので今後は注意
1日7,000歩を歩くようにする。 ③	10点	クか多以上歩いているのでなる。
⊕		
5		

ふり返り(毎年3月)

各自、目標を10点満点で評価

案外、みんなマジメに回答



SDGs練習プログラム(個人編)

Icon of SDGs
かそでみしなでいらし
にがんはる。
しょくらいつかかれない
ようにする。
かそばかなないが
3.
,
v

As with 6 months ago, in order to deepen your understanding of SDGs, please set personal

今年の目標(毎年4月)

「私のSDGs」**3**年目に突入!

中には、こんな嬉しい回答も!!



●SDGs練習プログラム(個人編)

ここまでのまとめ

まずは、体感!!

SDGs練習プログラム(社内活動編)

環境活動計画をSDGs対応版に更新

環境方針 : 1-(1) 環境目標 : 製造工程・管理工程における二酸化炭素排出量の削減(電力は2015年度比△2%、その他は2010年				
項目	担当者	活動施策		
電力	田辺 栄一	毎月の電力使用量を記録し、各月毎の見直しを行う。		
	田辺 栄一	電力使用量削減に繋がる教育を実施する。		
	田辺 栄一	電力使用量、CO2排出量削減に貢献可能な機器等の調査及び導入に向けての提案を行う。		
	田辺 栄一	夏期のスマートメーターのデマンド警告設定値を275KW、冬期のデマンド目標値を250kWとし、警告表示時にはデマンドオーバー防止のための行動の実施を指揮する。		
	来 満	デマンド設定値逸脱防止のため、ビークシフト生産、前倒し生産等の施策を検討、実行し、その指揮及び調整を行う。		
	回辺 第一 京都 連 本 第行	製造現場(田辺)、洗浄場(斉藤)、2Fフロア(来(博))の温·湿度を毎日記録する。		
灯油	三輪 千鶴	毎月の灯油使用量を記録し、各月毎の見直しを行う。		
	全従業員	暖房器稼働中は重ね着(ウォームビズ)を実施する。		
	三輪 千鶴	暖房器の温度調整機能を活用し、「中」以下での運転を励行する。		

環境活動計画を

SDGs対応版に更新。

こちらは、変更前



SDGs練習プログラム(社内活動編)

環境活動計画をSDGs対応版に更新

環境方針: 1-(i) 環境目標: 製造工程・管理工程における二酸化炭素排出量の削減(電力は2015年度比△2%、その他は2010年				
項目	担当者	SDGs	活動施策	
電力	田辺 栄一	© G	毎月の電力使用量を記録し、各月毎の見直しを行う。	
	田辺 栄一	13 ::::: 10	電力使用量削減に繋がる教育を実施する。	
	田辺 栄一	7	電力使用量、CO2排出量削減に貢献可能な機器等の調査及び導入に向けての 提案を行う。	
	田辺 栄一	⊙	夏期のスマートメーターのデマンド警告設定値を275KW、冬期のデマンド目標値 を250kWとし、警告表示時にはデマンドオーバー防止のための行動の実施を指 ## **	
	来 満	13 :::::	デマンド設定値逸脱防止のため、ビークシフト生産、前倒し生産等の施策を検 討、実行し、その指揮及び調整を行う。	
	申述 年 一 女辞 道 安田 ジョセフィーナ	⊗	製造現場(田辺)、洗浄場(斉藤)、2Fフロア(安田)の温・湿度を毎日記録する。	
灯油	三輪 千鶴	∞	毎月の灯油使用量を記録し、各月毎の見直しを行う。	
	全従業員	B:::::	暖房器稼働中は重ね着(ウォームビズ)を実施する。	
	三輪 千鶴	B ::::5	暖房器の温度調整機能を活用し、「中」以下での運転を励行する。	

SDGs対応版に変更後

単純作業だけで

SDGs取組企業に大変身



SDGs練習プログラム(社内活動編)

環境ファイルにSDGsアイコンを貼付



自身の担当項目とSDGsの

関連性を意識付け。

SDGs練習プログラム(社内活動編)



月刊『まいにちSDGs』

SDGs啓発活動の一環として

従業員向情報誌を毎月発行。

SDGs練習プログラム(社内活動編)



レポートもSDGs対応版に

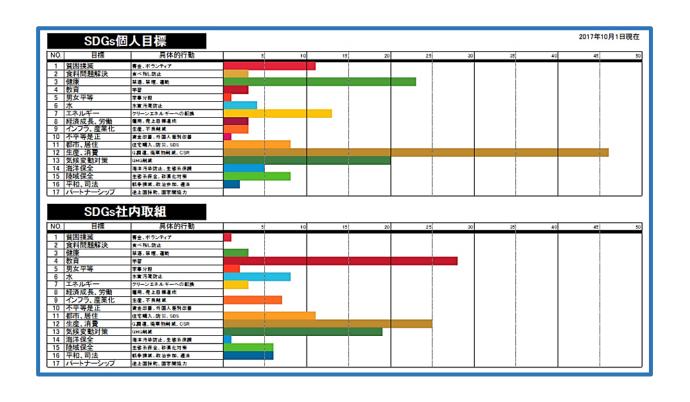
2019年版電力のページより

SDGs採点基準を設け

自社の取組を点数化。



SDGs練習プログラム(社内活動編)



紐付け結果の可視化

取組の偏りが

一目瞭然に。



SDGs練習プログラム(社内活動編)



自社のSDGs取組を点数化

当社2018年版レポートより

初年度の結果は6.6点

(10点満点中)



SDGs練習プログラム(社内活動編)



自社のSDGs取組を点数化

こちらは最新版レポートより

7.0点(10点満点中)と

昨年度よりわずかに進歩!!



●SDGs練習プログラム(社内活動編)

ここまでのまとめ

「見える,見せる」 SDGs!!

本日のメニュー

- •1. 来ハトメ工業(株)とは?
- •2. 当社の環境活動とその実績
- ・3. 当社流「SDGs事始め」
- ・4. まとめ

「背伸び」してみませんか?

各種表彰制度・セミナー等への積極的参加で

ハイレベルな知識に触れるチャンスを!!

→「中小企業だから」とか、関係ない!!

急がば、回れ!!

事前の現状分析により

自社にマッチした方法を探ってみては?

→SDGsの「入口の形」が分かるはず!!

まずは、体感!!

自分で行動し、成功(失敗)体験を得ることが SDGsを理解するための最善策

→自社よりもまず、自身の活動

「見える,見せる」 SDGs!!

せつかくの努力の成果!だから

カッコ良く見せてみては?

→これでめでたく、イメージUP成功!?





御清聴

ありがとう

ございました



来ハトメ工業株式会社