

1 お客様への「見える化」事例

ステッカーによる呼びかけ

省エネ型

ビジネススタイル実践中

CO₂削減のため
高効率な照明器具を
使用しています。



東京都環境局では、店舗等における省エネの
取組を推奨しています。
皆様のご理解とご協力をお願いいたします。🌱 東京都

省エネ型

ビジネススタイル実践中

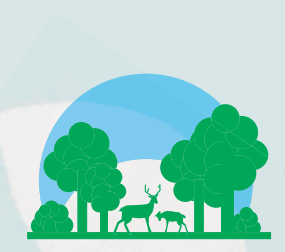
CO₂削減のため
軽装にてご対応させて
いただいております。



東京都環境局では、店舗等における省エネの
取組を推奨しています。
皆様のご理解とご協力をお願いいたします。🌱 東京都

省エネ型

ビジネススタイル実践中



東京都環境局では、店舗等における省エネの
取組を推奨しています。
皆様のご理解とご協力をお願いいたします。🌱 東京都

各店舗での「見える化」事例

エコ展示

ビックカメラの事例

ビックカメラでは2008年5月より薄型テレビの展示
商品約30%を対象にエコ展示（省エネのため常時
電源をオフとし、お客様からご要望を頂いたときに
電源を入れる展示）を開始しました。

お客様のご理解を頂き、2008年8月より対象商品
をテレビ、冷蔵庫、照明器具、FAX、パソコン等に
拡大しています。



温度設定についてのポスター表示

日本百貨店協会の事例

店内の冷房温度を弱めることで、省エネルギーによるCO₂削減を図ると
ともに、お客様に対して、地球温暖化防止の取組について、わかりやすい
形で理解を求めています。

出典：産業構造審議会環境部会地球環境小委員会・中央環境審議会地球環境部会合同会合（第24回）資料



エコストア探検マップによる省エネ情報の提供

イオン（株）の事例

店舗において、どのような環境にやさしい取組を行って
いるか等、子供たちからの問い合わせも多い。特に、夏
休みの自由研究などの材料にたくさんの問い合わせが
ある状況。エコストア探検マップを作成するとともに、店
長や担当者などが説明し、店内を案内するなどの取組を
行うことで、地球温暖化防止の呼びかけを行っています。



東京都環境局